**Titre** (180 caractères espaces compris)**:**

Format : [ ] Oral [ ] Poster [ ] Atelier/workshop

Nature de la communication : [ ] Recherche [ ] Témoignage

**Mots-clés** (5 mots-clés, séparés par des virgules) :

Rédaction du résumé détaillé ou de l’article long si la communication est une « Recherche »:

* Rédiger la proposition de résumé détaillé en 7 500 à 9 000 signes (espaces compris, hors références bibliographiques), soit 3 à 4 pages A4 ou le texte complet de l’article en 20 000 à 30 000 signes (espaces compris, hors références bibliographiques), soit 8 à 12 pages A4.
* Utiliser la police Calibri 12, interligne simple, justifié
* Titres en gras
* Ne pas indiquer le nom des participants

Rédaction du résumé si la communication est un « Témoignage »:

* Rédiger la proposition de résumé en 5 000 à 7 500 signes (espaces compris), soit 2 à 3 pages A4
* Utiliser la police Calibri 12, interligne simple, justifié
* Titres en gras
* Ne pas indiquer le nom des participants

Selon le format (Oral, Poster, Atelier/Workshop) et la nature (Recherche, Témoignage) de la proposition, merci d’indiquer les éléments pertinents. Par exemple :

* Pour un travail de recherche : préciser la problématique, la méthode, les résultats
* Pour un témoignage : décrire le contexte, le dispositif, le public concerné, etc.
* Pour un atelier/workshop : préciser l’objet, les enjeux, les modalités de travail envisagées, l’effectif minimum/maximum pour sa mise en œuvre, l’espace et le matériel nécessaire.

**Résumé ou Texte complet de la communication :**