**Titre du symposium** (180 caractères espaces compris)**:**

Nature des communications : [ ] Recherche [ ] Témoignage

Si le symposium réunit des contributions issues de la recherche et des praticiens, merci de cocher les deux cases. Dans la suite du document, pour chaque communication, spécifier la nature de la proposition.

**Mots-clés** (5 mots-clés, séparés par des virgules) :

Rédaction du résumé :

* Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris)
* Utiliser la police Calibri 12, interligne simple, justifié
* N’utiliser qu’un seul niveau de titre
* Ne pas inclure de références bibliographiques
* Ne pas insérer de notes
* Préciser le nom des organisateurs du symposium
* Ne pas indiquer le nom des participants

Le premier résumé concerne le symposium dans son ensemble. Merci de préciser ses objectifs, ses enjeux et les modalités d’organisation envisagée (par exemple : alternance de contributions scientifiques et pratiques, 4 x 10 minutes de présentation suivies d’un débat, etc.).

**Résumé du symposium** :

**Titre de la communication 1** (180 caractères espaces compris)**:**

Nature des communications : [ ] Recherche [ ] Témoignage

**Mots-clés** (5 mots-clés, séparés par des virgules) :

Rédaction du résumé :

* Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris)
* Utiliser la police Calibri 12, interligne simple, justifié
* N’utiliser qu’un seul niveau de titre
* Ne pas inclure de références bibliographiques
* Ne pas insérer de notes
* Ne pas indiquer le nom des participants

Pour un travail de recherche, préciser la problématique, la méthode, les résultats.

Pour un témoignage, décrire le contexte, le dispositif, le public concerné, etc.

**Résumé de la communication 1** (2 500 signes espaces compris) :

**Titre de la communication 2** (180 caractères espaces compris)**:**

Nature des communications : [ ] Recherche [ ] Témoignage

**Mots-clés** (5 mots-clés, séparés par des virgules) :

Rédaction du résumé :

* Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris)
* Utiliser la police Calibri 12, interligne simple, justifié
* N’utiliser qu’un seul niveau de titre
* Ne pas inclure de références bibliographiques
* Ne pas insérer de notes
* Ne pas indiquer le nom des participants

Pour un travail de recherche, préciser la problématique, la méthode, les résultats.

Pour un témoignage, décrire le contexte, le dispositif, le public concerné, etc.

**Résumé de la communication 2** (2 500 signes espaces compris) :

**Titre de la communication 3** (180 caractères espaces compris)**:**

Nature des communications : [ ] Recherche [ ] Témoignage

**Mots-clés** (5 mots-clés, séparés par des virgules) :

Rédaction du résumé :

* Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris)
* Utiliser la police Calibri 12, interligne simple, justifié
* N’utiliser qu’un seul niveau de titre
* Ne pas inclure de références bibliographiques
* Ne pas insérer de notes
* Ne pas indiquer le nom des participants

Pour un travail de recherche, préciser la problématique, la méthode, les résultats.

Pour un témoignage, décrire le contexte, le dispositif, le public concerné, etc.

**Résumé de la communication 3** (2 500 signes espaces compris) :

**Titre de la communication 4** (180 caractères espaces compris)**:**

Nature des communications : [ ] Recherche [ ] Témoignage

**Mots-clés** (5 mots-clés, séparés par des virgules) :

Rédaction du résumé :

* Rédiger la proposition de résumé en 2 500 signes (espaces compris)
* Utiliser la police Calibri 12, interligne simple, justifié
* N’utiliser qu’un seul niveau de titre
* Ne pas inclure de références bibliographiques
* Ne pas insérer de notes
* Ne pas indiquer le nom des participants

Pour un travail de recherche, préciser la problématique, la méthode, les résultats.

Pour un témoignage, décrire le contexte, le dispositif, le public concerné, etc.

**Résumé de la communication 4** (2 500 signes espaces compris) :